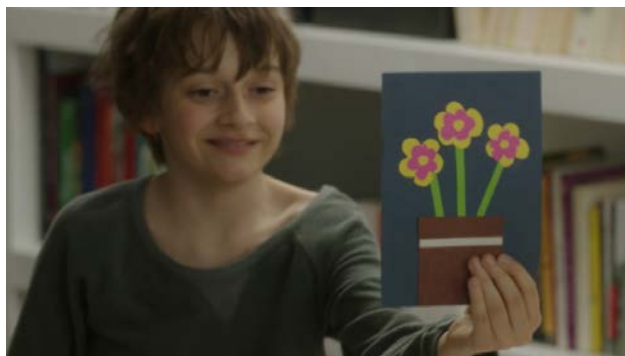


Paris, le 06 février 2015



Prévenir le harcèlement et la violence par les jeunes sur Internet : le port du label Respect Zone

UN CLIP VIDEO IMPACTANT POUR CONTRER POSITIVEMENT LA CYBERVIOLENCE



L'Initiative de Prévention de la Haine, association sans but lucratif créatrice du label Respect Zone, lance le clip vidéo « **La Carte** », une minute de silence en images contre la cyberviolence et proposant l'usage du label Respect Zone.

Ce film, dont la date de sortie coïncide avec celle de **la Journée de l'Internet Sans Crainte qui se déroulera le 10 février prochain** porte la triple ambition de sensibiliser les parents à la violence des échanges de leurs pré-ados et ados sur les réseaux sociaux tout en faisant prendre conscience aux enfants que l'expression sur ces mêmes réseaux sociaux peut heurter et en proposant une solution simple, pratique et ouverte à tous.

Ce projet a pu voir le jour grâce à la **mobilisation conjointe de Control Films** (production du film), de **plusieurs entités du groupe WPP dont l'agence de communication JWT** qui a offert le clip et **Hill+Knowlton Strategies** (promotion auprès des médias et de la sphère digitale) avec l'aide de **Kantar Media**.

Aujourd'hui, les insultes et la violence verbale sont monnaie courante sur le Net dès l'entrée en classe de 6^{ème}. JWT a choisi un angle créatif et original pour débanaliser cette violence. Le clip « La Carte » a été développé pour sensibiliser les parents sur l'urgence pour eux à aborder, avec leurs adolescents, la portée de leur comportement en ligne. La campagne vidéo interpelle les parents sur le fait que leur enfant agit en harceleur potentiel dès l'entrée au Collège. Avec cette campagne, on s'intéresse - à l'opposé de ce qui est fait habituellement - à la prévention du geste de harcèlement. L'originalité de ce clip est de provoquer une prise de conscience des



HILL+KNOWLTON
STRATEGIES



parents qui craignent naturellement que leur enfant soit harcelé, mais pas qu'il soit dans la position de harceleur.

La réalisatrice de cette vidéo, **Clarisse Canteloube**, cinéaste et photographe, elle-même mère de famille, a voulu montrer à travers le prisme de sa caméra, comment la communication des enfants peut être violente et blessante en mettant en scène le quotidien d'une famille modèle en apparence. Ce clip silencieux qui nous laisse suspendus au dénouement se conclut par un message choc destiné à interpeller le public sur un mode volontairement dérangeant pour réveiller les consciences et dénoncer les différentes formes de violence présentes sur Internet, notamment sur les réseaux sociaux.

Philippe Coen, Président fondateur de l'association « Initiative de Prévention de la Haine » et créateur du label Respect Zone déclare : *« Notre mission est de dire les choses, de parler non seulement aux victimes sur Internet, mais aussi à ceux qui, consciemment ou non, peuvent heurter et faire mal. Nous avons voulu que cette vidéo exprime ce 'Stop à la haine' au sujet de l'expression en ligne. En 2014, nous avons créé un label éthique facile d'accès, Respect Zone. Apposer le logo Respect Zone sur son site, sa page Facebook ou Twitter par exemple, c'est afficher publiquement son engagement citoyen et responsable contre la cyberviolence. Le label RespectZone.org correspond à la prise de l'engagement simple à l'auto-modération. Il permet de dire ouvertement que 'vous êtes ici dans un espace virtuel dans lequel le respect compte et a du sens'. L'idée est de valoriser l'empathie de ceux qui peuvent se sentir heurtés par tel ou tel propos et de travailler en mode prévention et de se poser la question du sens des mots avant de presser le bouton 'envoi' ».*

Pascale Garreau, responsable du projet Internet Sans Crainte chez Tralalere estime que *« participant au rayonnement du Safer Internet Day, le clip Respect Zone a le mérite de remettre au centre du discours et de l'éducation le rôle fondamental des valeurs et de la famille pour responsabiliser les enfants au numérique ».*

Eric Debarbieux, délégué ministériel à la violence scolaire explique quant à lui que *« l'avantage de la campagne Respect Zone, est qu'elle fait réfléchir différemment. Elle pousse à regarder les choses sous un angle nouveau, celui de la nécessité de porter le débat de la violence en ligne au sein de la cellule familiale ».*

Pour Anne Doizy et Anne-Cécile Tauleigne (JWT) comme pour Corinne Got, Hill+Knowlton Strategies, *« s'impliquer dans un projet comme Respect Zone c'est soutenir et défendre une cause d'utilité publique en lien avec notre territoire naturel d'expression, celui de la communication. Nous avons choisi de prendre le label Respect Zone et d'offrir du temps de nos équipes pour travailler sur ce projet ».*

Nora Fraisse, mère de Marion, auteure de « Marion, 13 ans pour toujours » commente en disant : *« les cyberviolences sont un phénomène aggravant dans la diffusion de messages haineux, qui peuvent heurter les jeunes pré-ados et ados. Par cette campagne, et la diffusion du label Respect Zone, c'est un message de prévention qui est diffusé pour que chacun à son niveau prenne conscience de la dangerosité des mots ».*



A propos de Respect Zone

Respect Zone (www.respectzone.org) est une initiative associative issue de la société civile, sans but lucratif, apolitique et non religieuse, qui propose un label éthique simple d'usage et d'affichage, auto certifiant, accessible à tous ceux qui souscrivent au principe de respect sur Internet ainsi qu'à la charte Respect Zone (disponible sur le site Internet) : un label positif pour afficher le respect.

Respect Zone entend ainsi offrir un outil pédagogique moderne de lutte contre le racisme, l'antisémitisme, le sexisme, l'homophobie et le harcèlement.

L'association est une initiative citoyenne fondée en France en 2012 qui rassemble des membres et partenaires issus d'horizons variés. Le label Respect Zone a déjà été adopté par un grand nombre de personnes, enfants et adultes, en photos de profil, d'entreprises désireuses d'afficher clairement leur adhésion à la charte du respect, avec le souci permanent de la liberté de l'expression responsable.

Comment trouver le Clip :

www.respectzone.org ou sur [You Tube](https://www.youtube.com/)

Contacts presse : Hill+Knowlton Strategies

Respectzoneteam.france@hkstrategies.com

Dominique Jeant : 01 41 05 44 66

Pauline Claeysen : 01 41 05 44 22

Victoire Berdrin : 01 41 05 44 41

Estelle Chicanne : 01 41 05 44 04

Fiche Technique LA CARTE, un film de Clarisse Canteloube

Agence : JWT Paris

Responsable agence : Anne Doizy

Executive creative directeur : Anne-Cécile Tauleigne

Direction de création : Julien Foulatier

Direction artistique : Anne-Marie Haguet

TV producer : Patricia Chemoul

Production

Réalisatrice : Clarisse Canteloube

Producteur : Jacques-Etienne Stein

Directeur de production : Carl Cohen

Production : Control Films

Relations Médias : Hill+Knowlton Strategies – Corinne Got

À propos de JWT

JWT est l'un des plus grands réseaux internationaux au monde avec plus de 200 bureaux dans plus de 90 pays. JWT est la première agence à avoir gagné un Grand Prix Effie pour une campagne digitale (« Fight for kisses » pour Wilkinson). L'agence appartient à WPP Group plc (code NASDAQ : WPPGY), l'un des plus grands groupes mondiaux de services de communication. www.jwt.com/paris

A propos de Hill+Knowlton Strategies

Hill+Knowlton Strategies Inc., qui est l'une des premières agences internationales de conseil en communication, propose ses services à des clients mondiaux et locaux. Son siège est à New York, avec 90 bureaux dans 52 pays, ainsi qu'un grand nombre d'agences associées. L'agence appartient à WPP, l'un des plus grands groupes mondiaux de services de communication. Hill+Knowlton Strategies en France: www.hkstrategies.fr – Twitter: @HK_Paris



HILL+KNOWLTON
STRATEGIES



PRÊT POUR UNE TORNADE DE RESPECT ?

LE RESPECT PRÉSENTE SON LABEL



RESPECT ZONE QU'EST CE QUE C'EST ?

#respectzone



HILL+KNOWLTON
STRATEGIES

KANTAR MEDIA

IL EST TEMPS D’AFFICHER NOTRE RESPECT

La cyber-violence heurte,
pour agir ensemble en
internauts responsables:
**adoptons le e-label
RESPECT ZONE**

RESPECT ZONE est un projet porté par une **association sans but lucratif** (L’Initiative de Prévention de la Haine) rassemblant plus de **500 soutiens en France et à l’étranger**. Il prend la forme d’un label gratuit et auto-certifiant, inventé par deux adolescents parisiens (Nathan et Adrien), label qui se matérialise sur le net par un site internet éducatif bilingue et des actions ciblées de sensibilisation.

RESPECT ZONE lutte pacifiquement contre la cyber-violence (racisme, sexisme, harcèlement, homophobie, antisémitisme, etc.).

Cette action devient possible grâce à un système d’**auto-
labellisation**, sans frais, immédiat, **accessible à tous**,
et disponible pour tous sites, réseaux sociaux et particuliers.

Pour cela, il suffit de porter le Label et bien faire **attention au
contenus de vos pages et sites**, dans un esprit
de responsabilité et d’éthique.
(voir la charte sur www.respectzone.org)



Nous contacter:
www.respectzone.org
info@respectzone.org

Réseaux sociaux
facebook.com/respectzonehpi
twitter.com/Respectzone_hpi

